

PROGRAMMA DEL CORSO

Diventa Fotografo

300 ORE DI FORMAZIONE

TEORIA · PRATICA · LABORATORIO · STAGE



Simone Ruggiu
PROFILO RRPQ N. 56297

EQF 4
Programma di studio Settembre 2026

TECNICA • CREATIVITÀ • PROFESSIONE

Realizzazione del servizio fotografico

45 ORE • AdA 9999640

A) INTRODUZIONE E STORIA DELLA FOTOGRAFIA - 5 ORE

- Cos'è la fotografia
- Sviluppi del corso
- Materiale necessario
- Storia della fotografia

B) TEORIA OTTICA - 16 ORE

- L'esempio del bicchiere e del rubinetto
- Tempi di esposizione
- Il diaframma
- L'iso
- Differenze tra foto e video
- I sensori
- I filtri
- Gli obiettivi
- I treppiedi

C) FOTOMETRIA E COLORIMETRIA - 6 ORE

- La messa a fuoco
- Raw vs Jpg
- Il bilanciamento del bianco
- Formati video e codec

D) ELETTRONICA E ILLUMINOTECNICA - 4 ORE

- I flash
- Le luci continue
- Modificatori, diffusori e riflettori

D) ESTETICA DELLA FOTOGRAFIA E TECNICHE DI COMPOSIZIONE DELL'IMMAGINE - 6 ORE

- La composizione
- Come studiare dall'arte

E) TECNICHE FOTOGRAFICHE TRADIZIONALI E DIGITALI - 8 ORE

- Lunghe esposizioni notturne
- Lunghe esposizioni giornaliere
- Fotografia di paesaggio
- Reportage - eventi e matrimoni
- Il panning
- Lightpainting
- Fotografia sportiva
- Il ritratto
- Fotografia di animali
- Fotografia aerea
- Fotografia subacquea
- Timelaps
- Stop motion
- Fotografia di Strada - Street photography
- Fotografia di cibo
- Fotografia di prodotto
- Fotografia di scena
- Il Mondo del videomaker

Ideazione e proposta di un servizio fotografico

45 ORE • AdA 9999642

A) LAVORARE PER TERZI - 30 ORE

- Capire le richieste del cliente
- Strutturare un prodotto adatto al cliente
- Sopralluoghi reali e virtuali
- Creazione preventivi e calcolo budget
- Vendita, produzione e consegna
- Metodi di approccio e gestione del cliente
- Fondamenti di marketing
- Come costruire una carriera da professionista
- Come e cosa comprare
- Privacy e leggi sul tema

B) LAVORARE PER SE STESSI - 10 ORE

- Esplorazione del mercato
- Assecondare il proprio stile e la propria missione
- Come costruire una carriera da artista
- Fondamenti di branding
- Mercati paralleli

C) GESTIONE ATTREZZATURE E ACQUISTI - 5 ORE

- Come mantenere le proprio attrezzature
- Come capire cosa e come comprare
- Muoversi all'interno del mondo dei noleggi

DALLO SCATTO AL PROFESSIONISTA

Cliente • mercato • preventivi • branding • carriera

Trattamento, sviluppo e stampa della fotografia

45 ORE • AdA 9999643

A) TECNICHE DI ORGANIZZAZIONE, SELEZIONE, POSTPRODUZIONE, EXPORT - 27 ORE

- Gestione materiali, backup & hard disk
- Conoscenza principali software foto/video
- Selezione e organizzazione delle fotografie tramite Lightroom
- Come postprodurre una fotografia, ritocco & inquadratura
- Come si esporta una fotografia

B) CONSEGNA DEI MATERIALI - 10 ORE

- Come rapportarsi al cliente
- Modalità condivisione e invio materiali
- Creazione fotolibri e album fotografici

C) STAMPA E MONDO ANALOGICO - 8 ORE

- Nozioni di stampa fotografica digitale
- Muoversi nel mondo dell'analogico
- Nozioni di sviluppo foto analogiche dal negativo

POST

Organizzazione

Selezione • stampa

Editing Video

30 ORE

A) ORGANIZZAZIONE - 3 ORE

- Principali software di editing video
- Gestione dei materiali
- Gestione del flusso di lavoro
- Gestione dell'archivio

B) MONTAGGIO VIDEO - 24 ORE

- I vari tipi di montaggio
- Pulizia e gestione lavorazione
- Montaggio
- Gestione delle musiche e dei materiali di archivio
- Web, tv e cinema
- Export e consegna

C) BONUS - AUDIO - 3 ORE

- Come muoversi nel mondo
- Periferiche audio
- Tipi di file
- Come si registrano i vari tipi di audio
- Come si utilizza l'audio in un montaggio

Il percorso

DOCENTE: SIMONE RUGGIU

FOTOGRAFIA + VIDEO

- Tecnica e teoria ottica
- Composizione e illuminotecnica
- Servizio fotografico e rapporto con il cliente
- Postproduzione, stampa e mondo analogico
- Editing video e audio

PER INFO E COSTI

TEL / WHATSAPP 329 325 7102

MAIL iscrizioni@insigniaformazione.com

Alle ore riportate dal programma andranno aggiunte 135 ore da svolgere come stage