



“AVVISO PUBBLICO A FAVORE DI DISOCCUPATI PER LA COSTITUZIONE DELL’OFFERTA DI PERCORSI DI QUALIFICAZIONE DI CUI ALLA LETT. B), COMMA 3, ART. 11 DELLA L. R. N. 22/20.”.

CUP	CLP	DCT	Percorso	Provincia Sede Percorso
E51B20001320009	100103AFPQ200060	2020RLR22A06834	Web Designer	Nuoro

REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE E SELEZIONE AI PERCORSI



Indice

1. INFORMAZIONI GENERALI	3
2. ATTIVITÀ FORMATIVE PREVISTE.....	3
3. DESTINATARI E REQUISITI DI ACCESSO	5
4. MODALITÀ DI CANDIDATURA E TERMINI DI SCADENZA	5
5. ORGANIZZAZIONE DELLE PROVE DI SELEZIONE	5
6. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI	7
7. PUBBLICAZIONE, INFORMAZIONI E CONTATTI	7



1. INFORMAZIONI GENERALI

Gli interventi formativi collegati al presente Avviso, rivolti a disoccupati, sono diretti all'acquisizione, rafforzamento e/o riallineamento di competenze, al fine di contrastare la crisi occupazionale e supportare l'inserimento lavorativo dei destinatari.

Per gli ammessi e frequentanti sono previste, così come stabilito nell'Avviso, le seguenti indennità di frequenza:

- indennità di frequenza pari a € 2,00/ora
- indennità parametrata all'indennità di frequenza e al tempo medio di viaggio.

Le indennità di frequenza saranno erogate con le seguenti modalità:

- 70% con cadenza mensile solo nel caso in cui il destinatario abbia frequentato almeno l'80% delle ore previste nel mese di riferimento;
- il restante **importo a saldo** relativo ad ogni mensilità sarà erogato **solo nel caso in cui il destinatario superi l'esame di certificazione delle competenze.**

2. ATTIVITÀ FORMATIVE PREVISTE

Denominazione del corso	Web Designer
Durata	600 ore
Sede	Nuoro
Periodo di svolgimento previsto	Si ipotizza lo svolgimento del percorso da gennaio 2023 a luglio 2023
Posti disponibili	15
Competenze certificate a seguito del superamento dell'esame con commissione regionale	1: AdA 302 "Progettazione del sito Web" 2: AdA 303 "Studio delle specifiche" 3: AdA 304 "Sviluppo del sito Web" 4: AdA 305 "Testing e debugging del sito web" 5: AdA 306 "Installazione sul server e pubblicazione del sito Web" 6: AdA 307 "Aggiornamento e manutenzione del sito Web ed assistenza agli utenti"
Descrizione del corso	
<p>Tale percorso formerà Web designer, il cui profilo è rinvenibile con codice 286 nel repertorio regionale dei profili di qualificazione della Regione Autonoma della Sardegna (RRPQ). Il livello EQF in uscita è il quinto.</p> <p>Il percorso prevede la formazione di n. 15 web designer specializzati nello sviluppo e nell'aggiornamento di siti Web, nello sviluppo delle procedure per la gestione degli accessi attraverso l'utilizzo degli appositi linguaggi.</p> <p>Obiettivi in termini di competenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Progettare il sito Web definendo l'insieme delle pagine e delle procedure in grado di realizzare gli obiettivi e rispettare i requisiti definiti in sede di analisi; 	



- Studiare le specifiche (caratteristiche, obiettivi requisiti e prestazioni attese) definite in sede di progettazione del sito Web;
- Scrivere il codice delle pagine Web e delle procedure previste in fase di progettazione del sito in maniera efficace ed efficiente;
- Eseguire prove di funzionamento di tutte le pagine, le procedure ed i collegamenti del sito Web;
- Installare sul server e pubblicare il sito Web verificandone il corretto comportamento in tutte le possibili condizioni di utilizzo e l'assenza di problematiche aggiuntive legate all'ambiente operativo;
- Assicurare un continuo aggiornamento ed una corretta manutenzione del sito eliminando gli errori che si dovessero manifestare ed operando gli opportuni aggiornamenti in relazione al presentarsi di nuove esigenze, assicurando un adeguato livello di sicurezza e fornendo la necessaria assistenza agli utenti.

Per agevolare l'inserimento lavorativo, saranno svolte 15 ore di orientamento di gruppo.

Unità formative:

N.	Titolo dell'Unità Formativa	Durata
1	Normativa di settore	5
2	Architetture e protocolli	20
3	Progettazione del sito web	25
4	Reti e sicurezza	20
5	Inglese tecnico	30
6	Grafica per il web	60
7	Principi del web marketing e del branding, Basi di UX e UI design	30
8	Linguaggi di programmazione per il web	100
9	Applicativi per lo sviluppo	30
10	Installazione, testing e debugging	40
11	Principi di SEO e SEM	30
12	Assistenza	30
13	WBL (Apprendimento in contesto lavorativo)	180
Totale ore		600



3. DESTINATARI E REQUISITI DI ACCESSO

Per presentare domanda di ammissione è necessario possedere i seguenti requisiti alla data di invio della domanda:

- ✓ aver compiuto il 18° anno di età;
- ✓ essere residenti o domiciliati nella Regione Sardegna;
- ✓ essere disoccupati in possesso della attestazione “Dichiarazione di Immediata Disponibilità” (DID) con data antecedente all’inoltro della domanda di partecipazione;
- ✓ non essere iscritto, al momento della pubblicazione dell’Avviso di selezione da parte dell’Agenzia formativa, a altri percorsi formativi;
- ✓ essere in possesso del diploma di scuola secondaria di secondo grado.

4. MODALITÀ DI CANDIDATURA E TERMINI DI SCADENZA

Le domande di ammissione alla selezione dovranno essere presentate **dal giorno 5 dicembre 2022 fino al giorno 09 gennaio 2023** esclusivamente in modalità telematica sul sito www.insigniaformazione.com nella sezione dedicata al progetto seguendo la seguente procedura:

L’interessato dovrà compilare il modulo di iscrizione presente nel link: www.insigniaformazione.com/iscrizione

- Scaricare il modulo relativo al presente avviso.
- Il modulo di iscrizione dovrà essere stampato, compilato, firmato, scansionato e caricato nell’apposita sezione del sito web allegandolo nell’apposita sezione del form on-line:
- **Copia del documento di identità;**
- **Copia della tessera sanitaria;**

Coloro che avessero eventuali difficoltà nella procedura di iscrizione potranno rivolgersi direttamente al seguente help desk informativo:

- ❖ segreteria **Insignia**
Orari: dal lunedì al venerdì, ore 9.00 - 13.00
Tel. 070 7273535
E-mail: info@insigniaformazione.com

NB. In proposito si fa presente che dal 23 dicembre 2022 fino al giorno 8 gennaio 2023, data la chiusura per le festività natalizie, l’agenzia risponderà appena possibile solo alle richieste pervenute via e-mail e recanti un numero telefonico al quale essere ricontattati.

5. ORGANIZZAZIONE DELLE PROVE DI SELEZIONE

Le attività di selezione dei destinatari saranno realizzate secondo procedure ad evidenza pubblica nel rispetto dei principi generali volti a garantire parità di trattamento, non discriminazione e trasparenza.



Le fasi di selezione saranno gestite dal team dell'Agenzia INSIGNIA.

Le successive comunicazioni e convocazioni, gli esiti della selezione saranno pubblicati esclusivamente sul sito web www.insigniaformazione.com

Non verranno inviate comunicazioni scritte presso il domicilio, pertanto, sarà cura esclusiva dei candidati controllare puntualmente le pagine web indicate.

La procedura di selezione sarà così articolata:

1° Step: Verifica del possesso dei requisiti minimi per l'ammissibilità	
Motivi di esclusione	
<ul style="list-style-type: none"> • Assenza dei requisiti stabiliti dall'Avviso Pubblico; • Assenza della fotocopia del documento di identità in corso di validità e/o della tessera sanitaria; • Ricevimento della domanda e della documentazione richiesta oltre i termini di scadenza. L'Agenzia potrà chiedere l'integrazione o il completamento della documentazione trasmessa. 	
2° Step: Test di ingresso e colloquio motivazionale (punteggio max 100 punti)	
<i>Test a risposta multipla</i>	<p>La prova consisterà nella somministrazione di una batteria di test a risposta multipla elaborata sugli ambiti di conoscenza di seguito indicati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cultura generale; • Conoscenze settoriali; • Test psicoattitudinali. <p>Il punteggio massimo che potrà essere attribuito attraverso il test sarà pari a 50 punti.</p>
<i>Test di lingua inglese</i>	<p>La prova consisterà nella somministrazione di domande specifiche a risposta multipla atte a verificare adeguate conoscenze di lingua inglese. Punteggio ottenibile max 5 punti.</p>
<i>Colloquio motivazionale</i>	<p>Al termine dei Test si svolgerà il colloquio motivazionale con l'obiettivo di approfondire gli interessi, le attitudini e la motivazione del candidato. Le dimensioni criteriali verranno codificate in un'apposita griglia di valutazione che assegna un massimo di 35 punti.</p>
<i>Esperienza pregressa</i>	<p>A ciascun partecipante alle selezioni che potrà dimostrare di aver partecipato in progetti per la durata di almeno un anno nel settore del Web (Web Agency, Web Design, Social media management) e/o dimostrerà di aver avuto contratti di almeno 1 anno nel settore del Web (Web Agency, Web Design, Social media management) sarà assegnato un punteggio di premialità di 5 punti.</p>
<i>Partecipazione femminile</i>	<p>A ciascuna donna partecipante alle selezioni sarà assegnata una premialità di 5 punti.</p>

Per le prove di selezione, i candidati dovranno seguire la procedura di svolgimento delle selezioni online che sarà inviata a tutti gli ammessi.



A conclusione delle prove di selezione si procederà alla redazione delle due graduatorie degli ammessi che sarà pubblicata sul sito dell'Agenzia www.insigniaformazione.com

Si precisa che in caso di ammissione al percorso, gli allievi utilmente posizionati in graduatoria dovranno presentare la scheda anagrafica del Centro per l'Impiego che attesti tale status, pena l'esclusione dal percorso.

6. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento UE/2016/679 (GDPR) i dati acquisiti in esecuzione del presente Avviso sono trattati esclusivamente con le modalità e per le finalità indicate nell'Informativa per il trattamento dei dati personali disponibile all'indirizzo:

<https://www.insigniaformazione.com/privacy/>

7. PUBBLICAZIONE, INFORMAZIONI E CONTATTI

Il presente avviso è pubblicato sul sito web www.insigniaformazione.com

Ulteriori informazioni potranno essere richieste rivolgendosi al seguente help desk informativo:

- ❖ segreteria **Insignia**
Orari: dal lunedì al venerdì, ore 9.00 - 13.00
Tel. 070 7273535
E-mail: info@insigniaformazione.com